

Barcelona International Convention Center, Spanien

Zukunftsorientierte, einzigartige Erfahrungen auf allen Ebenen mit Digital Signage

Das Barcelona International Convention Center (auch als CCIB bekannt) ist der Mittelpunkt von einem der neuesten High-Tech- und Geschäftsviertel der Stadt. An der Mittelmeerküste gelegen, besteht das Center aus zwei Gebäuden, die architektonisch äußerst wertvoll sind: Das Convention Center Gebäude, von Lluís Mateo design und dem Forum Auditorium, design von Herzog & de Meuron.

Mit einem Auditorium von dreitausend Sitzplätzen und einer Fläche von einhunderttausend Quadratmetern, die sich auf 46 Säle und Räume aufteilt, beherbergt das CCIB auf internationalem Niveau Kongresse, Messen und Shows. Seit seiner Eröffnung haben es mehr als 6 Millionen Konferenzteilnehmer besucht. Seinerseits ist die CCIB Teil der Fira de Barcelona, die das zweitgrößte Messe- und Ausstellungszentrum Europas darstellt.

Die SpinetiX Digital Signage Technologie wurde Teil der DNA der CCIB, um Veranstalter und Teilnehmer einzigartige Erfahrungen in einem privilegierten, modernen, kosmopolitischen und mit neuester Technologie ausgestatteten Umfeld zu ermöglichen. Das Digital Signage stellt ebenfalls das Herzstück der Vision des Centers dar, um klare Botschaften bezüglich seinem Beitrag zum lokalen Gemeinwesen und seinem sozial verantwortlichen Status als Organisation auszusenden.

Herausforderungen

Die technische Ton- und Bildausstattung, inklusive des Digital Signage, sind ein wesentlicher Bestandteil des Angebotes des Centers an seine Kunden bzw. die Veranstalter. Zusätzlich wird das Digital Signage verwendet, um Marketinginitiativen für Besucher zu erleichtern sowie intern mit den Angestellten zu kommunizieren.

Als solche hatten die Digital Signage Installationen an den Veranstaltungsorten die folgenden Ansprüche zu erfüllen:

- **den Veranstaltern zu helfen, über die traditionelle, in gedruckter Form erfolgende Informationsvermittlung vor und während der Veranstaltungen als ein Mittel vorlaufender und sofortiger Planung und Aktualisierung von interessanten Inhalten zu dienen**
- **fähig zu sein, Inhalte zentral von einem einzigen Standort aus zu veröffentlichen**
- **es zu vereinfachen, verschiedene Inhalte zur Verfügung zu stellen.** Dies betrifft akustische Informationen über Lautsprecher, Informationen zum Leitsystem und generelle Marketinginformationen.
- **einfach vom Kunden generierte Inhalte verschiedener Grösse und Auflösung auf jeder Art von Bildschirm** und gemäß seinen Anforderungen darzustellen
- **Dem bereits bestehenden Notfallsystem des Veranstaltungsortes zusätzlich eine moderne, benutzerfreundlichere Schnittstelle hinzuzufügen.**
- **für Darstellungs-, Marketing- und interne Kommunikationszwecke in den Büroräumen** der CCIB zu dienen
- **ausreichend flexibel und anpassbar zu sein**, um sich der Vision des Centers betreffend zukünftiger Erweiterungen anzupassen

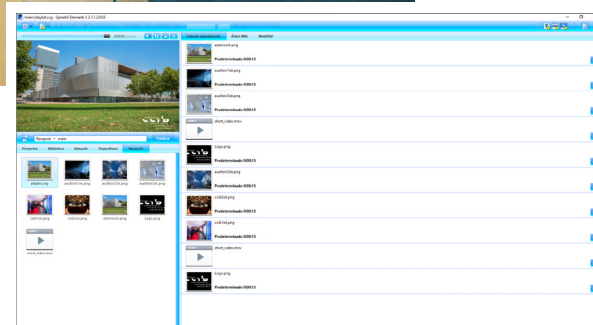
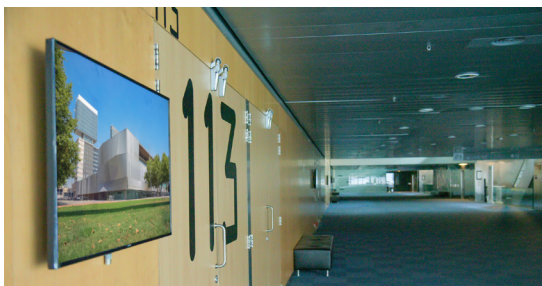
Lösung

Mit der modernen Architektur, der einzigartigen Lage und dem High-Tech Angebot seiner Veranstaltungsorte ist die CCIB dafür bekannt, einen erstklassigen Service anzubieten, der die Anforderungen jeglicher Art von Ereignis erfüllen kann. Das Digital Signage ist dabei keine Ausnahme. Die vollumfängliche SpinetiX Digital Signage Lösung stellt ein Schlüsselement im Dienstleistungsangebot des Convention Centers an die Organisatoren von Ereignissen dar.

Flexibles, zentralisiertes Management von Inhalten mit der Elementi Digital Signage Software

Die [Elementi Digital Signage Software](#) verwendet man, um Inhalte zu kreieren und zu konfigurieren. Des Weiterens plant man damit den Zeitpunkt ihrer Verteilung von einem zentralen Ort aus zu den diversen Bildschirmstandorten über die Veranstaltungsorte und Büroflächen hin. Zum gegebenen Zeitpunkt erfolgt sie dann. Es ist die eigene EDV-Verteilung des CCIB, die die Verteilung managt. Die Elementi Software weist die notwendige Flexibilität auf, um massgeschneidert auf die Anforderungen von Veranstaltern zu reagieren. Es ist gängige Praxis, dass Veranstalter ihre eigenen Vorstellungen bezüglich Bildschirminhalten haben und ihr Rohmaterial der EDV-Abteilung des Centers zur Verfügung stellen. Diese wiederum verwendet Elementi, um die vom Kunden zur Verfügung gestellten Bilder, Videos und andere Inhalte inhaltlich perfekt an bis zu 50 verschiedene Orte auf Bildschirme verschiedenster Grössen zu verteilen.

Denselben zentralen, mit Elementi ausgerüstete Standort verwendet man, um Kommunikationen bezüglich des Marketings bzw. interne Kommunikationen an die Büroräume des Centers weiterzuleiten.



“ Veranstalter müssen Dinge in letzter Minute und sogar dann ändern, wenn die Veranstaltung bereits läuft. In der Tat kommt hier das Digital Signage ins Spiel. Und in der Tat spielt es gerade hier seine Vorteile aus.”

DAVID JIMENEZ

Leiter Marketing & Kommunikation, CCIB

Eine Flotte an robusten SpinetiX HMP Playern

Die vor Ort installierten [SpinetiX HMP Digital Signage Player](#) stellen sicher, dass Inhalte verlässlich über die Veranstaltungsorte hinweg verteilt werden. Sie funktionieren nahtlos mit der Elementi Software. Die Erstinstallation datiert aus dem Jahr 2014. Jetzt hat die Flotte eine Anzahl von 50 HMP200 Playern erreicht. Jeder steht hinter einem 43 - 45 Zoll grossen Bildschirm. In der Schweiz entworfen und in Deutschland gefertigt, sind die SpinetiX HMP Player für ihre lüfterlose Technik und ihre professionellen Leistungen bekannt. In der Tat ist es so, dass während der acht Jahre, seitdem die HMP Player Teil der Digital Signage Installation des CCIB sind, nicht ein einziger Ausfall zu verzeichnen war. Es bestand noch nicht einmal die Notwendigkeit einer Wartung.



Eine sozial verantwortliche Vision

Ein Kongresszentrum ist wie eine Insel. Hier treffen sich Menschen, die aus der ganzen Welt stammen, an einem einzigen lokalen Ort. Als solcher hat das CCIB erheblichen Anteil daran, den positiven Ruf seiner Heimatstadt bei den mehr als sechs Millionen Konferenzteilnehmern, die bisher dort waren, zu stärken. Die digitalen Bildschirme, die sich überall an den Veranstaltungsorten und den Büros befinden, zeigen oft Informationen über die Region und die Stadt und richten sich sowohl an Veranstalter als auch an Teilnehmer.

Zusätzlich schafft das Convention Center Jobs vor Ort. Es gibt der örtlichen Wirtschaft dadurch Impulse, dass es den umliegenden Hotels und Geschäften Geschäfte erst ermöglicht. Das Digital Signage steht im Zentrum der Vision des Convention Centers, klare Botschaften bezüglich seines Beitrags zur lokalen Gemeinschaft und seines sozial verantwortlichen Status als Organisation auszusenden. Grosse, im Freien befindliche Bildschirminstallationen, die Passanten vor Ort als Zielgruppe haben, sind nur Teil der Vision, die die zukünftige Erweiterung des Digital Signage Systems im Center betreffen.

Kompatibilität mit Systemen von Drittanbietern

Die SpinetiX Open-Source Lösung stellt sicher, dass das Potential, Technologien von Drittanbietern zu integrieren, sehr gross ist. Was das CCIB betrifft, verwendet das Convention Center die Digital Signage Installation als ein das Notfall-Warnsystem unterstützendes System.

Dies stellt sicher, dass alle Bildschirme angehen und die gewünschten visuellen Mitteilungen, die die Art von Notfall und den nächsten Ausgang anzeigen, darstellen. Das System funktioniert auf Knopfdruck. Es stellt eine nutzerfreundliche Ergänzung des schon bestehenden Alarmsystems dar.



Eine anpassbare, auf die Zukunft ausgerichtete Installation, die sich mit den Anforderungen des Centers entwickelt

Nicht nur aufgrund ihrer Belastbarkeit sind die Komponenten der SpinetiX Complete Digital Signage Lösung ohne Fehl und Tadel. Das Digital Signage System, das im Convention Center installiert ist, ermöglicht auch zukünftige Erweiterungen ohne zusätzlichen Aufwand. Zum Beispiel fügen sich neue Hardwarekomponenten nahtlos in das bereits bestehende Elementi-System zum Management von Inhalten ein. Die SpinetiX Lösung erlaubt es CCIB, die Erweiterung des Systems anzudenken, um den Veranstaltern in Zukunft verstärkt Dienstleistungen rund um das Digital Signage anzubieten.

Eine Aufrüstung auf die neueste Player Generation HMP400 mit ihrer PoE+ Unterstützung (Power over Ethernet+) würde es ebenfalls erlauben, die Player direkt über das Ethernet mit Strom zu versorgen. So reduziert man systematisch die Anzahl notwendiger Steckdosen an den Bildschirmstandorten. Dies führt zu einer höheren Flexibilität, besonders an den Veranstaltungsorten, die mehr Ethernetsteckdosen als elektrische aufweisen. Ebenfalls ist für die Bildschirme, die sich in den Büroräumen befinden, angedacht, dass Rechte zur Erstellung und zum Management von Inhalten an eine grössere Anzahl von Personen des Marketing-Teams delegiert werden. In dieser Hinsicht ist SpinetiX ARYA mit seinem intuitiven Mehrfachnutzermanagement, seiner Schnittstelle und seiner Kompatibilität mit Elementi eine ideale Ergänzung des bestehenden Systems.

“ Das Digital Signage System von SpinetiX ist Teil unserer DNA. Es stellt alles zur Verfügung, von Informationsdisplays an unseren Veranstaltungsorten, über Marketing-Bildschirmen in unseren Büros, bis hin zu einer Unterstützung zu unserem Notfall-Warnsystem.”

SERGI PALLARES
Leiter der EDV-Abteilung, CCIB



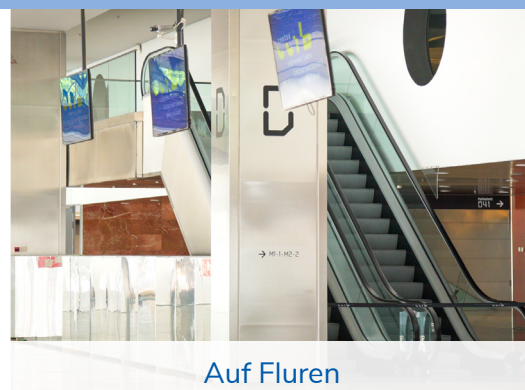
Einzigartige, Vorortenerfahrungen für Veranstalter, Angestellte und Konferenzteilnehmer

Das Digital Signage System, das über die Veranstaltungsorte des Barcelona International Convention Center verteilt ist, ermöglicht sowohl den Konferenzteilnehmern, den Angestellten des Centers, den Besuchern der Orte, die an die Büroflächen angrenzen als auch den Veranstaltern anregende visuelle Erfahrungen.



Vor den Konferenzräumen

Bildschirme vor den Konferenzräumen stellen Informationen bezüglich der Redner, der abgelaufenen Sitzungszeit, des Tagesablaufes und mehr dar. Das System ist so angelegt, dass Information bei unvorhergesehen Ereignissen bis zur letzten Sekunde auf den neuesten Stand gebracht werden können.



Auf Fluren

Diese Displas gibt es oft in Gruppen von drei oder als einzelne Bildschirme. Sie sind so angelegt, dass sie allgemeine Informationen zum Veranstaltungsort anzeigen, z. B. Wegleitungen, Informationen betreffend die Aktivitäten an den Orten rund um das Convention Center, sowie Gesundheits- und Sicherheitsinformationen.



Über Büroflächen hinweg

CCIB verwendet Bildschirme auch in den Bereichen, die an die Büroräume angrenzen. Bildschirme, die sich im Empfangs- bzw. im Bürobereich befinden sind ausgelegt, um Marketinginformationen für die Dienstleistungen der Veranstaltungsorte zu zeigen. Sie sind auch für Gäste und potentielle Kunden des Centers gedacht. Es gibt auch Raum für die interne Kommunikation der Belegschaft. Für die Zukunft ist angedacht, die Belegschaft stärker in die Erstellung und das Management von Inhalten einzubinden.



Ergebnisse

Eine Lösung, die Teil der DNA des Convention Centers geworden ist

Zusammengefasst, d. h. beginnend bei den Bildschirmen, die sich über die Veranstaltungsorte hinweg verteilen, hin zu den Bildschirmen in Büros, weiter zum Notfallwarnsystem, bis hin zur Tatsache, dass es sich um das Kernelement der vom CCIB angebotenen Dienstleistungen handelt, ist die Digital Signage Installation von SpinetiX ein nicht wegzudenkender Teil des Convention Centers.

Ein System, das flexibel genug ist, um auf Kundenbedürfnisse einzugehen

Das System ist robust und flexibel genug, um jeglichen Anforderungen von Kunden oder der Belegschaft bezüglich zu veröffentlichender Inhalte gerecht zu werden. Maßgeschneiderte Inhalte können so von einem zentralen Punkt einfach über das Netzwerk veröffentlicht werden.

Ein anpassbares, zukunftsorientiertes System

In hohem Maße offen für die Integration von Systemen von Drittanbietern und gleichzeitig eine modulare End-to-End Lösung, ist das Digital Signage System am CCIB so angelegt, dass es sich mit den Anforderungen des Centers entwickelt und wachsen kann. Es ist Teil der Vision, die das Center rund um sein aktuelles und zukünftiges Dienstleistungsangebot und seine Kommunikationsstrategie hat.

Ein System mit minimalem bzw. nicht auftretendem Wartungsaufwand

Dank der einfach gestalteten Installation, einem lüfterlosen, staubgeschützten Design und einem höchst robusten, professionellen Material ist das System seit jetzt fast zehn Jahren mit einem minimalen bzw. nicht vorhandenen Wartungsaufwand in Betrieb. Das ist der ultimative Beweis für die Verlässlichkeit der SpinetiX Lösung.



END-CUSTOMER
Barcelona International Convention Center

JETZT SIND SIE AN DER REIHE

Verlassen Sie diese Seite nicht, ohne ein SpinetiX-Insider zu werden!
[Abonnieren Sie unseren Newsletter.](#)

KONTAKTIERE UNS