



BodenseeFerien Infotainment

Das DooH (Digital-out-of-Home) Projekt, das der Geographie trotzt.

Der Bodensee, einer der größten Alpenseen in Europa, ist das Herzstück einer grenzüberschreitenden Region, in der vier Länder aufeinandertreffen. Umsäumt von Erholungsorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz, handelt es sich um einen beliebten Urlaubsort für Millionen von Touristen, die jedes Jahr aus den umliegenden Ländern und von weiter herkommen. Die Technologie von SpinetiX bildet den Kern des digitalen Infotainmentsystems am Bodensee.

Es ist das erste Regionen übergreifende digitale out-of-home Netzwerk in der Tourismusbranche. Es wurde mit dem Ziel geschaffen, Besucher der Region zu erreichen, zu informieren und zu inspirieren, indem es ihnen qualitativ hochwertig und zielgerichtet Daten an relevanten Orten rund um den See zur Verfügung stellt.



Herausforderungen

Ziel des Bodensee Infotainment-Netzwerkes ist es, die Besucher der Region für noch mehr Freizeitaktivitäten, Sehenswürdigkeiten und kulturelle Angebote rund um den See zu begeistern. Für das Projekt wurde eine Lösung gesucht, die folgende Anforderungen erfüllt:

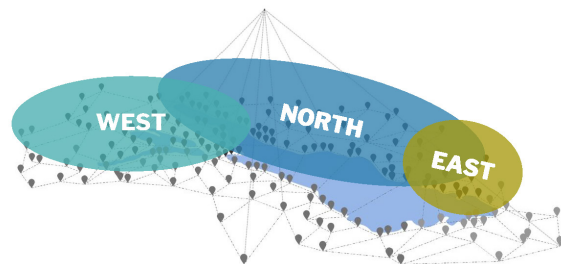
- Einfache Einrichtung, Planung und Verteilung von Inhalten **über ein großes geografisches Gebiet hinweg**.
- Ausspielung gezielter, zeit- und ortsbezogener Botschaften **von mehreren Stakeholdern**.
- Zugang **mehrerer Nutzer** zu der Cloudplattform mit verschiedenen Nutzerberechtigungen (z.B. eingeschränkte Bearbeitungsrechte vs. allumfassende Administratorrechte).
- Skalierung über **ein weitläufiges Digital Signage-Netzwerk mit Bildschirmen** an verschiedenen Standorten wie Hotels, Besucherzentren und touristischen Hotspots.
- Verwaltung und Steuerung von **einer zentralen Stelle**.
- **Proof-of-Play-Analysen** für monetarisierte Inhalte.
- Unterstützung eines sich **konstant erweiternden Digital Signage-Netzwerks**, das keine Ländergrenzen kennt.
- Ermöglichung eines Betriebs rund um die Uhr, der die automatische **Abschaltung von Bildschirmen zum Stromsparen beinhaltet**.

Lösung

Um den Herausforderungen zu begegnen, setzte SK ONE, die Medienagentur hinter dem Projekt, auf die Eigenschaften der **Digital Signage Lösung von SpinetiX**. Erstmals im Jahr 2020 konzipiert und im Jahr 2021 auf den Weg gebracht, basiert das Infotainment Netzwerk auf **SpinetiX ARYA™** CMS und SpinetiX **HMP400** Digital Signage Playern.

Bei konstantem Wachstum besteht das Netzwerk aktuell aus über 120 Bildschirmstandorten. Diese lassen sich in drei Kategorien unterteilen: Übernachtungsbetriebe, Besucherzentren und touristische Hotspots. Letztere verteilen sich auf drei geografische Regionen rund um den See. Das Netzwerk ist so konzipiert, dass es jedem nutzt. So erhalten z. B. teilnehmende Betriebe, wie Hotels und Gasthäuser, ihre Bildschirminstallation kostenfrei. Gleichzeitig bieten sie ihren Gästen einen Zusatznutzen durch sinnvolle, zielgerichtete Informationen.

Lake Constance. Infotainment.



Die Content Challenge - gelöst mit SpinetiX ARYA Cloud

Mehrere Stakeholder stellen die Informationen zur Verfügung, die über das Infotainment-Netzwerk verbreitet werden. Hier gibt es drei Kategorien: Infotainmentinhalte, Partnerinhalte und Werbung. Die SpinetiX ARYA Cloud ermöglicht ein effizientes Management aller Inhalte über das ganze Netzwerk hinweg und das von einem zentralen Standort aus. Dieser befindet sich in den Büros der Medienagentur. Inhalte aus mehreren Quellen werden in die Cloud geladen und in 10-, 20- oder 30-Sekunden-Spots an ausgewählten Bildschirmstandorten veröffentlicht. Für einen optimalen Erfolg erfolgt die Ausspielung passgenau über Teilregionen oder im gesamten Netzwerk.



Infotainmentinhalte

Infotainmentinhalte umfassen Basisinformationen wie das Wetter vor Ort, Nachrichten, Veranstaltungen, sowie Fakten und Wissenswertes über die Bodenseeregion und ihre wichtigsten Sehenswürdigkeiten. Diese Art von Inhalten erstellt die Medienagentur, die hinter dem Projekt steht. Sie bilden die Basis des Programms, um die Gäste zu inspirieren, indem sie Einblicke in die Bodenseeregion vermitteln und einen Mehrwert für den Aufenthalt bieten.



Radtour im Überlinger Umland

Thema: Wasser, Wein, Barock
Schwierigkeitsgrad: leicht
Strecke: 30,7 km
Dauer: ca. 3h

Highlights entlang der Strecke:
 • Schloss Salem
 • Affenberg Salem
 • Basilika Birnau
 • und viele mehr


Tipp: besonders für Familien geeignet

Auf die Räder, fertig, los!




Partnerinhalte

Partnerinhalte umfassen Inhalte, die teilnehmende Betriebe (Netzwerkpartner/Bildschirmstandorte) zur Verfügung stellen, wie Informationen über Annehmlichkeiten im Hotel, Frühstückszeiten, Happy Hours und mehr. Die Ausspielung solcher Inhalte ist kostenfrei und beschränkt sich auf den Bildschirm des jeweiligen Standorts. Die Veröffentlichung dieser 30-Sekunden-Spots erfolgt in einem fünfzehnminütigen Rhythmus.



SEETERRASSE
Resort & Spa



Rezeption	8:00 - 14:00
Check - In	Ab 15:00
Check - Out	Bis 10:30
Frühstück	7:30 - 8:50 oder 9:00 - 10:00



„Das Programm wird im Boutiquehotel Zur Winzerstube hervorragend angenommen. Ich muss sagen, dass der Content durchaus wertig und abwechslungsreich ist. Ich bin sehr froh darüber, Partner sein zu dürfen.“

Horst Müller, Hotelbesitzer



Der Katamaran

SCHNELLER GEHT NICHT. ABER GÜNSTIGER.

25% SPAREN

VOM 01.05. – 03.10.2022 | AB 14:00 UHR

HIN & ZURÜCK **NUR 16,50 €**

NEU: ONLINE-TICKET AUF [derkatamaran.de](#)

Die geniale Verbindung.

DooH Werbung

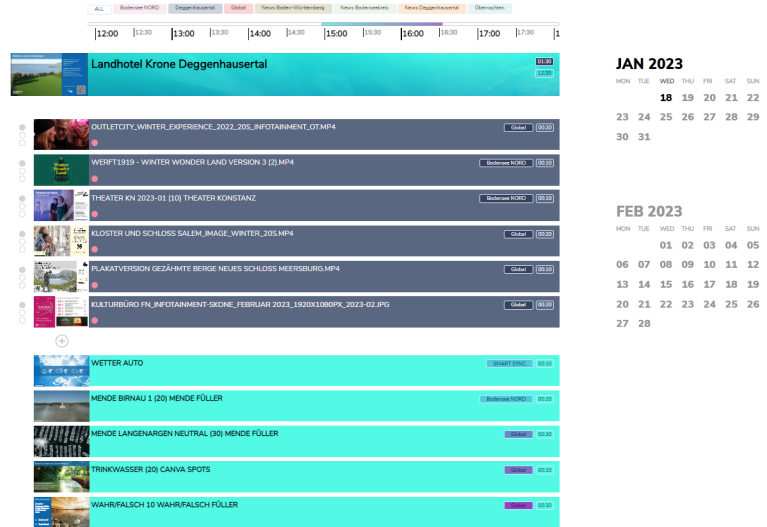
DooH Werbung umfasst bezahlte Werbespots von regionalen Leistungsträgern aus den Bereichen Tourismus, Handel, Kultur und Freizeit. Diese Inhalte erscheinen mehrere Male pro Stunde. Werbeanzeigen werden in Teilregionen oder im gesamten Netzwerk veröffentlicht. Diese Ausspielung legt der Werbetreibende nach seinem Bedarf im Sinne des bestmöglichen Erfolges seiner Kampagne fest.

„BodenseeFerien Infotainment bietet die Möglichkeit, den Urlaubsgästen und den Bürgerinnen und Bürgern seeumspannend Informationen in einem attraktiven Format interessant und tagesaktuell zur Verfügung zu stellen.“

Karl Wehrle, Geschäftsführer
Tourist Information Reichenau



Diese sorgfältig choreografierte Ausspielung von Inhalten wird durch die Flexibilität bei der Verwaltung von Inhalten von Spinetix ARYA gewährleistet. Das intelligente Smart-Tag System von Spinetix ARYA ermöglicht es der Medienagentur nicht nur, visuelle Inhalte zu ergänzen und auf den neuesten Stand zu bringen, sondern auch datengenerierte Informationen aufzubereiten und entsprechend zu veröffentlichen. Das geschieht entweder für einen bestimmten Ort oder über das gesamte Netzwerk hinweg, aber immer mit einem besonderen Fokus auf Effizienz und Automatisierung. Um Informationen zweckgemäß zusammenzufassen, können Tags sowohl auf der Inhalts- als auch auf der Playerebene zur Anwendung kommen. Tags sind damit eine effektive Funktion, um Inhalte flexibel zu managen.



Screenshot von der Ausspielung tagbasierter Inhalte in Spinetix ARYA



„Die benutzerfreundliche Oberfläche der Cloud und die Möglichkeit, unterschiedlichen Content über ein großes Gebiet passgenau auszuspielen hat uns von Anfang an überzeugt. Wir sind sehr zufrieden mit unserer Entscheidung, mit dem CMS von Spinetix zu arbeiten.“

Ines Botta,
Leitung Tourismusmedien und Projektleitung Infotainment
SK ONE GmbH

Hochqualitative, zielgerichtete Dooh Werbung, die sich auszahlt

Das Bodensee-Infotainment-Projekt ermöglicht es der dahinterstehenden Medienagentur, ihren Kunden auf einfache Weise digitale Inhalte und Dienstleistungen aus einer Hand anzubieten. Dazu gehören die Gestaltung und Produktion von hochwertigem, kundenspezifischem Content und die Monetarisierung über die Ausspielung von Werbespots im Netzwerk mit Hilfe ausgefeilter Funktionen von Spinetix ARYA, wie dem Proof-of-Play.



Das sorgt einerseits dafür, dass sich die Installationen an Partnerstandorten bezahlt machen. Andererseits erlaubt dies den teilnehmenden Betrieben, an ihren Standorten jeweils kostenfrei vom Digital Signage zu profitieren. In der Tat ist es so, dass Dooh nicht nur ein qualitativ besseres visuelles Erlebnis für den Kunden garantiert, sondern dass es dreimal zielgerichteter als eine statische OOH (Out-Of-Home) Werbung wirkt.^[1]

[1] The "Digital OOH - Global Market Trajectory & Analytics" report. Global Industry Analysts, Inc.

Garantierte Betriebszeit mit robusten SpinetiX HMP Playern

Das Bodensee-Infotainment-System profitiert von einer Reihe von über 120 SpinetiX HMP400 Digital Signage Playern. Sie arbeiten Hand in Hand mit der SpinetiX ARYA Cloud, um sicherzustellen, dass Inhalte immer dann gezeigt werden, wenn sie benötigt werden, und um Strom zu sparen, indem die Bildschirme außerhalb der Betriebszeiten automatisch abgeschaltet werden.

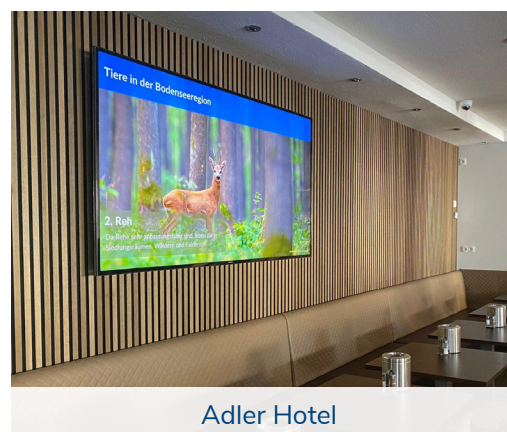
Die robuste, professionelle Beschaffenheit der SpinetiX Digital Signage Player garantiert minimale bis keine Wartungskosten und eine optimierte Rentabilität. Neue Player können dem Netzwerk jederzeit und mit minimalem Aufwand hinzugefügt werden, was die SpinetiX-Lösung zu einer der am besten skalierbaren auf dem Markt macht.



HMP400 & 400Wifi

Ein Digital Signage Netzwerk, das der Geographie trotzt

Mit seit Januar 2023 mehr als einhundertzwanzig Standorten und 160 weiteren in Planung für Deutschland, Österreich und die Schweiz ist das Bodensee-Infotainment-Netzwerk für die Region in seiner Größe einzigartig.





Ergebnisse

Eine ganz neue Welt voller Möglichkeiten

Besucher der Region profitieren von der Möglichkeit, noch mehr Aktivitäten und Attraktionen zu entdecken und ihre ursprüngliche Planung anzupassen oder zu ergänzen. Dies steigert den Erlebniswert und bringt den lokalen Unternehmen ein höheres Umsatzpotenzial. Das Infotainment-System dient so wahrlich seinem Zweck. Zeitgleich sorgt es dafür, dass Touristen inspiriert, geleitet und über die Bodenseeregion informiert werden.



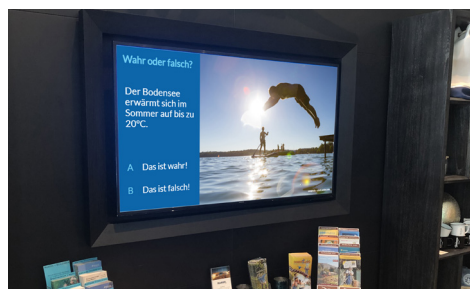
Werbetreibende nutzen vermehrt die neuen Chancen, mehr Gäste auf bessere Art und Weise zu erreichen

Das Bodensee Infotainment-Netzwerk ermöglicht es, über eine große geografische Fläche hinweg attraktive und konsistente Dooh-Werbeinhalte zu erstellen und zu verbreiten. Das flexible und dynamische System, ermöglicht die Erstellung von hochwirksamen visuellen Erlebnissen, die die Aufmerksamkeit der Besucher der Seeregion auf sich ziehen.



Jeder ist ein Gewinner mit einer skalierbaren Lösung

Während sinnvolle Inhalte informieren, Gäste inspirieren und an der richtigen Stelle erreichen, profitieren teilnehmende Betriebe von kostenlosen Installationen und von dem Mehrwert, den das System ihren Gästen bringt. Ermöglicht wird dies durch den minimalen Wartungsaufwand der SpinetiX Digital Signage Player und die attraktiven Monetarisierungsmöglichkeiten, die das Infotainment-System bietet. Diese Win-Win-Win Situation in Kombination mit der Skalierbarkeit der vollumfänglichen Digital-Signage Lösung hat zu den Plänen geführt, die Größe des Bodensee-Infotainment-Systems mehr als zu verdoppeln und über drei Länder hinaus auszuweiten.



Partner: SK ONE

ONE

JETZT SIND SIE DRAN!

Verlassen Sie diese Seite nicht, ohne ein SpinetiX Insider zu werden!

[Abonnieren Sie unseren Newsletter](#)

KONTAKT